Агитационный период

С момента выдвижения кандидата и до 16 сентября 2021 года включительно.

В газете «ВПЕРЕД» (тел. редакции: 2-01-57) проведение жеребьевки платной печатной площади не позднее 20 августа.

Условия выпуска листовок

- Печатается только в организациях, заявивших об этом в ТИК (по мере поступления заявок до 31 июля будут публиковаться на сайте ТИК. После 31 июля список будет окончательный.)

**Экземпляры** печатных агитационных материалов или их копии, экземпляры аудиовизуальных агитационных материалов, фотографии или экземпляры иных агитационных материалов до начала их распространения **должны быть** представлены кандидатом в ТИК. **Вместе** с указанными материалами должны быть также представлены **сведения** об адресе юридического лица, индивидуального предпринимателя (адресе места жительства физического лица), изготовивших и заказавших эти материалы, и **копия документа об оплате** изготовления данного предвыборного агитационного материала из соответствующего избирательного фонда.

Все печатные и аудиовизуальные агитационные материалы **должны содержать**

наименование

юридический адрес

идентификационный номер налогоплательщика организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта РФ, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы

наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их

тираж

дата выпуска материалов

указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

(см. ст.51 Кодекса)